附件 1：遴选评分表

江苏河海大学资产经营有限公司金坛分公司
自动售货机（综合）货品供货商遴选评分表

序号	项目	权重%	内容	满分	得分	备注
1	资质评分	6	为高校、政府机关、企事业单位自动售货机供货或者直接投放自动售货机的，1 家得 1 分；2 家得 2 分；3 家得 3 分；4 家得 4 分；以此类推，最高不得超过 6 分（提供合同复印件）。	6		
2	服务承诺	21	在 48 个必选品中提供不少于三个产品品牌的有效期内经销授权材料，得 6 分，缺一个不得分; 承诺对所供商品全部实行“三包”政策，承诺所供商品具备合法来源，且提供承诺书的得 3 分，未提供的不得分。	9		
			对滞销、临期、破损商品提供无条件调换并提供承诺书得 3 分；未提供的不得分。	3		
			配备专人补货得 2 分，专人需提供近 3 个月归属于响应主体公司名下社保证明，未提供的不得分; 配备专车送货得 2 分，专车需提供响应主体公司、法定代表人的行驶证，未提供的不得分; 送货，补货，机器售后响应时效 24 小时以内，并提供服务承诺函得 2 分。	6		
			制定明确的设备卫生清洁计划（每日补货同步清洁，每周深度清洁，每学期断电维保清洁）和商品保质期管理制度，并提供承诺按制度执行得 3 分。	3		
3	必选品供货价格（参照零售价结算率）	48	必选品零售价的结算率大于等于 75%得 0 分，结算率小于等于 59%的得 48 分，结算率在 75%-59%之间的，得分为（75%-结算率）×3×100。	48		
4	综合服务费（参照售卖金额结算率）	15	售卖金额的结算率大于等于 2.5%得 0 分，结算率为 0 的得满分，结算率在 2.5%-0 之间得，得分为（2.5%-结算率）×6×100。	15		
5	年度联合促销费	10	年度联合促销费大于等于 5 万得 10 分，年度联合促销费小于 5 万的，得分为 10-（5-年度联合促销费金额）×2。	10		
6	总分	100	评标总得分=1+2+3+4+5。	100		

附件 2：报价材料清单

报价材料清单

序号	报价材料
1	商品报价表及综合服务费、联合促销费报价表
2	遴选保证金缴纳证明（支付截图，转账账户必须为报名遴选单位，不得以个人形式转账）
3	代理人确认表（原件）及代理人身份证（原件及复印件）
4	企业营业执照(原件及复印件)、食品经营许可证(原件及复印件)、财务状况材料（近三年会计报表（资产负债表和利润表）、开户银行出具的资信证明，附开户许可证或基本开户信息）
5	公开遴选承诺书
6	信用记录承诺函
7	供应商廉洁自律承诺书
8	其它遴选评分项需要提供的材料: 1. 为其它高校，企事业单位自动售货机供货或者直接投放的合同复印件; 2. 服务承诺函; 3. 不少于三个产品品牌有效期内经销授权材料; 4. 服务专人提供近 3 个月社保证明; 5. 服务专车提供相应主体公司或者法定代表人行驶证复印件; 6. 设备卫生清洁计划和商品保质期管理制度
9	其它需要补充的材料

备注：请各报价供应商按照本报价材料清单中报价材料顺序向我公司提交材料，全套材料包含：壹套纸质正本（加盖公章），壹套纸质副本（加盖公章），电子文件壹份（U 盘），全套文件（含 U 盘）装袋密封。

附件 3-1：必选商品报价表

序号	类别	商品条码	商品名称	规格	进价	零售价	结算率（进价/零售价）	备注
1	方便食品类（拟第一,第二层陈列）	6920152400777	康师傅经典桶面系列	105g		5		规格二选一，口味不限
2		6920152400371	康师傅 BIG 大食桶系列	143g		6		
3		6920152484012	康师傅 BIG 大盒面拌面系列	130g		6		必选，口味不限
4		6925303714086	统一来一桶面系列	103g		4.5		必选，口味不限
5		6925303714840	统一汤达人碗面系列	130g		8.5		必选，口味不限
6		6972306783151	杨掌柜粉面菜蛋桶面系列	183g		6.5		必选，口味不限
7		6935270642091	白象汤好喝桶面系列	112g		5		必选，口味不限
8	休闲食品类(拟第三层陈列)	6909409012024	上好佳鲜虾片/鲜虾条系列	40g		4		必选，口味不限
9		6924743915848	乐事薯片桶装系列	104g		9		规格二选一，口味不限
10		6924743919235	乐事薯片袋装系列	70g		7.2		
11		6920907834369	好丽友果滋果姿系列	60g		4		必选，口味不限
12		6926475209974	喜之郎蒟蒻果冻系列	120g		4.9		必选，口味不限
13		6971258744104	卫龙魔芋爽/素毛肚系列	80g		5		必选，口味不限
14		6930487920819	麻辣王子辣条系列	110g		6.5		必选，口味不限
15		6902890110347	双汇王中王优级单支火腿肠	65g		2.5		四选二
16		6902890234166	双汇玉米热狗肠	40g		1.5		
17		6902890228486	双汇润口香甜王单支	95g		3		
18		6902890234180	双汇台式烤香肠单包	45g		2.8		
19	面包乳制品类(拟第四层陈列)	6901668935724	奥利奥饼干系列	97g		6.8		必选，口味不限
20		6901668200235	亿滋太平苏打饼干系列	100g		4.2		必选，口味不限
21		6922222702156	桃李天然酵母面包系列	75g		4.5		二选一，口味不限
22		6972333771152	桃李巧乐角面包系列	75g		5		
23		6923644223458	蒙牛纯牛奶	250ml		3.7		二选一
24		6907992100272	伊利纯牛奶	250ml		3.4		
25		6916196410414	李子园甜牛奶乳饮料系列	450ml		4.9		必选，口味不限
26		6902083880781	娃哈哈八宝粥系列	360g		4		必选，口味不限
27	饮料类(拟第五层,第六层陈列)	6902827191296	百事可乐/美年达	600ml		3.5		规格二选一，口味不限
28		6902827110013	百事可乐/美年达	330ml		3		
29		6920202888883	红牛维生素功能饮料	250ml		6		必选
30		6920459943571	康师傅冰红茶系列	1L		5		规格二选一，口味不限
31		6920459947395	康师傅冰红茶系列	500ml		3.5		
32		6973870130099	康师傅贝纳颂咖啡系列	300ml		6		三选一，口味不限
33		6970870271715	星巴克星选咖啡饮料系列	270ml		9.9		
34		6917878030623	雀巢咖啡系列	268ml		6		
35		6938888889827	香飘飘果汁茶系列	400ml		5		必选，口味不限
36		6902538004045	达能脉动系列	600ml		4.9		必选，口味不限
37		6921168504022	农夫山泉尖叫系列	500ml		5		必选，口味不限
38		6921168500956	农夫山泉水溶 C 系列	500ml		5		必选，口味不限

39		6921168599097	农夫山泉东方树叶系列	500ml		4.5		必选，口味不限
40		6925303730574	统一阿萨姆系列	500ml		4		必选，口味不限
41		6937003707138	元气森林外星人电解质水系列	600ml		6.2		必选，口味不限
42		6937003706568	元气森林外星人维 B 水系列	500ml		5.5		必选，口味不限
43		6975176783214	元气森林好自在养生水系列	500ml		5		必选，口味不限
44		6921581596055	三得利乌龙茶系列	500ml		5		必选，口味不限
45		6922255451427	百岁山矿泉水	570ml		2.5		四选一
46		6901285991219	怡宝饮用纯净水	555ml		2		
47		6921168509256	农夫山泉	550ml		1.7		
48		6902083881405	娃哈哈纯净水	596ml		1.5		
合计								合计结算率=合计进价/合计零售价

本表合计结算率仅用于本次遴选评分，结算时进价以单品报价为准。

报价单位（盖章）：
法定代表人或负责人：
联系电话：

附件 3-2：自选商品报价表

序号	类别	商品条码	商品名称	规格	进价	零售价	结算率（进价/零售价）	备注
1	方便食品类（拟第一,第二层陈列）							自选品
2								
3	休闲食品类（拟第三层陈列）							
4								
5								
6	面包乳制品类(拟第四层陈列)							
7								
8	饮料类（拟第五层，第六层陈列）							
9								
10								
11								
12								

本表不参与本次遴选评分，仅供后期选品，结算使用。

报价单位（盖章）：
法定代表人或负责人：
联系电话：

附件 3-3：综合服务费及联合促销费报价表

综合服务费率报价表

综合服务费率（%）	

1.综合服务费率按月结算，综合服务费率=综合服务费/当月售价总额；

2.综合服务费包含：补货服务，售后服务，设备安装、调试及日常维保服务,在线支付装置的安装，在线支付运营商（包括支付宝、微信、银联等）收取的费用及与其的沟通、协调服务。

（例：若当月售卖金额 180000 元，综合服务费率 2.5%，当月综合服务费=180000*2.5%=4500 元）

联合促销费报价表

项目	年度联合促销费（万元）	三年联合促销费合计（万元）
小写		
大写		

报价单位（盖章）：

法定代表人或负责人：

联系电话：

附件 4：供应商遴选代理人确认表

供应商遴选代理人确认表

供应商名称:

法定代表人姓名:

授权代表人姓名:

申请人员性质:　　☐法定代表人　　☐授权代表人

身份证复印件（如人员性质勾选授权代表人，需同时附法定代表人和授权代表人身份证复印件）:

遴选申请供应商代表在申请过程中所签署的一切文件和处理的与之相关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担法律责任。

本证明函自出具之日起生效。

法定代表人签字:　　授权代表人签字:

供应商全称（公章）:

日　期:　　年　　月　　日

附件 5：公开遴选承诺书

公开遴选承诺书

江苏河海大学资产经营有限公司金坛分公司:

我方仔细阅读公开遴选文件并做出以下承诺:

一、我方保证提供的一切材料均真实、有效，并对提供的资料承担相应的法律责任和后果。

二、我方尊重并且无条件接受本次公开遴选结果。

三、我方承诺入选后，必将遵从贵校，贵公司的经营管理要求。

供应商全称（盖章）:

法定代表人或负责人（签字）:

日期:　　年　　月　　日

附件 6：信用记录承诺函

信用记录承诺函

江苏河海大学资产经营有限公司金坛分公司:

我单位参加河海大学常州校区自动售货机（综合）货品供应商遴选项目，现就信用记录事项承诺如下:

我单位承诺：参加本项目（至申请文件递交截止时间止）前三年内，未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，且不存在上述信用惩戒期限未满的情形。

我单位承诺以上内容真实、准确、完整。如经查询发现与我单位承诺不符的，我单位自愿承担由此产生的一切法律责任和后果。

特此承诺。

承诺单位（盖章）：----------

日期：--------年--------月--------日

附件 7：供应商廉洁自律承诺书

供应商廉洁自律承诺书

江苏河海大学资产经营有限公司金坛分公司:

本公司自愿与江苏河海大学资产经营有限公司金坛分公司（以下简称：贵单位）长久合作，互惠共赢。为规范采购活动及合同履行，确保商品采购活动的公开、公正、公平，从源头上预防和遏制违纪违法问题的发生，特承诺如下:

一、在与贵单位业务往来合作过程中，严格遵守国家法律法规及行业自律规定，坚持公平、公正、公开、诚实信用的原则，绝不做损害双方企业利益的事。

二、在与贵单位合作期间，不以任何理由向贵单位工作人员及其亲属行贿，包括但不限于送钱、物、购物卡、有价证券、支付应由个人支付的各种费用。

三、不与贵单位工作人员及其亲属从事合作项目相关的物资买卖及中介活动。

四、不与其他竞卖人相互串标，不采取任何手段排挤其他竞卖人参与公平竞争，不损害贵单位利益。

五、不私下接触贵单位工作人员，不以弄虚作假的方式参加竞卖。

六、积极配合贵单位信访调查、检查及调研等工作，配合及时提供贵单位所需的相关资料和信息。

七、如有贵单位人员提出违纪要求或有其他违纪违法行为，及时向贵单位相关管理部门反映。

八、如违反上述七项条款，贵单位有权立即终止与我司合作，并列入贵单位的黑名单，永久取消供应商资格。

承诺单位（盖章）:

法定代表人或负责人（签字）:

日期:　　年　　月　　日

附件 8：服务细则承诺函

服务细则承诺函

江苏河海大学资产经营有限公司金坛分公司:

我单位作为江苏河海大学资产经营有限公司金坛分公司常州校区自动售货机货品供应商，严格遵守《合同法》等相关采购供应事宜中法律、法规的规定，坚守公平竞争、诚信经营的原则，并严格遵守贵方的采购要求。本公司郑重承诺:

序号	承诺服务事项	是否承诺
1	承诺对所供商品全部实行“三包”政策，承诺所供商品具备合法来源。	□是 □否
2	滞销、临期、破损商品可无条件调换。	□是 □否
3	配备专人专车补货，售后响应时效 24 小时以内。	□是 □否
4	制定明确的设备卫生清洁计划和商品保质期管理制度，并按照制度执行。	□是 □否

如不勾选视为不提供该项承诺。

本服务细则承诺函视同合同文件的一部分，自合同签订之日起生效。

承诺单位（公章）:

法定代表人或授权代理人:

年 月 日

附件 9：合同参考格式

自动售货机投放及货品供货合同

甲方：江苏河海大学资产经营有限公司金坛分公司

乙方：

经甲、乙双方协商，同意乙方在甲方指定地点投放自动售货机设备（以下简称“售货机”）并进行产品供货。双方对合同条款已互尽说明之义务，双方对权利义务有详尽了解，并就相关事宜约定如下：

一、售货机投放

1、投放期限：自 2026 年 11 月 20 日至 2029 年 11 月 19 日（暂定），共计 3 年。

2、投放地点、规格及数量：详见本合同附件一《自动售货机设备投放清单》。

乙方免费投放于甲方处售货机预计 14 组（以实际投放数量为准），型号为【　　】和【　　】。售货机有 CQC 或者 CCC 认证或者产品合格证；冷藏机型；支持微信、支付宝支付；支持进销存、远程调价、订单追溯、退款。

3、售货机权属：乙方对投放在甲方的售货机有合法产权或者授权，甲乙双方同意该售货机处置权始终属于乙方，但乙方在投放期内处置投放于甲方的售货机须经甲方同意。乙方将于本协议终止时收回该售货机。

4、甲方应确保售货机投放地点拥有标准电源 220V、10A、三线标准插座、接地线，并确保持续 24 小时不间断供电。确保售货机于投放期限内在投放地址处能够正常投放及供电使用。

5、乙方需负责售货机安装、调试并提供日常定期的维修和保养服务，以保证售货机正常工作。乙方负责所有售货机在线支付装置的安装，及与在线支付运营商（包括支付宝、微信、银联等）之间的所有沟通和协调，并支付相应费用。

6、乙方需要将售货机放置于甲方指定地点，所发生的相关费用由乙方自行承担。如因学校规划调整需要变更售货机投放地点的，乙方需无条件配合甲方进行售货机移置。未经甲方之书面许可，乙方不得随意将售货机移置或处置。

7、本合同终止后，该售货机由乙方在 10 天内收回。若乙方超过 10 天仍未能移除售货机的视为乙方放弃该售货机所有权，甲方有权予以处置，并向乙方要求处置售货机所产生的一切费用，包括但不限于：撤除费、清拖费、场地清理费等，还可向乙方追究由此造成的损失。

二、产品供货要求

8、供货方式：甲方在后附的供货清单中选货，乙方按照甲方要求送货补货，补货频次每学期内不低于一天一次，寒暑假期间根据现场情况酌情调整。所供商品有效期必须在保质期间 1/3 以内，所供商品滞销或临近保质期，供应商须无条件退货，甲方会不定期现场抽检。

8.1 产品供货价格：乙方产品的供货价格详见本合同附件二《产品供货进价、售价表》。

自合同签订起六个月内，所供商品原则上不得涨价。特殊情况六个月之后确需调价，须提前 15 天向甲方书面申请，提供完整的涨价资料，包括厂商的书面调价证明及本单位的调价函，并向甲方通报其它渠道涨价等情况，经甲方同意后，双方执行新的供货价格和销售价格。若乙方商品供货价高于兄弟高校超市或周边同类市场同类商品供货价格的，甲方有权在货款结算环节直接扣除并追回高出部分的款项。

8.2 产品售卖价格：甲方自行制定自动售货机设备的产品售卖价格并体现在本合同附件二中。遴选文件中有的，以遴选文件的零售价为准，遴选文件中没有的，需乙方配合提供厂方建议零售价盖章版材料和其它渠道市调的相关价签等证明材料，交由甲方审定后执行。

9、产品替换的相关规定：若后期有必选商品停产或其它特殊情况必须更换，须双方协商同意后方可更换单品，总供应品类数不变；若后期有自选商品更换，乙方须向甲方提出书面申请，经甲方同意后方可更换，总供应品类数不变。

10、产品安全保证：售货机投放期间，售货机内的产品由乙方负责提供，食品质量问题均由乙方全权负责（乙方能证明甲方原因导致的质量问题除外）。非因甲方原因造成售货机故障或食品质量问题的，导致甲方或他人的人身、财产或其他损害的，由乙方负全部赔偿责任。

三、费用结算

11、费用结算方式：

11.1 由于售货机涉及售后退款、补款等系统账务处理，因此所有通过售货机售出的产品货款均由乙方代收。

甲方将支付乙方相应的综合服务费用（包含补货服务，售后服务、设备安装、调试及日常维保服务,在线支付装置的安装，在线支付运营商（包括支付宝、微信、银联等）收取的费用及与其的沟通、协调服务）。综合服务费按自然月结算，**月度综合服务费=当月售卖金额*综合服务费率【　　】%**。

11.2 款项每自然月结算一次，每自然月结束后在双方确认本月销售量无误的情况下，按照附件二约定的供货价，乙方开具与销售量相对应的供货专门发票（增值税专用发票）和服务费专门发票（增值税专用发票）给甲方，并将**差额款项〔当月售卖金额-当月货款金额-当月综合服务费〕**汇至甲方账户，即乙方将供货款项及服务费款项直接在代收的甲方款项中进行扣除。当月结算款项返还时间为次月的 15 日前。

乙方未及时返还款项的，每延迟一天按照当月应返款项×0.5%计算违约金。学生寒暑假期间，乙方可根据实际情况经甲方同意后合并为两月结算一次。

11.3 乙方必须向甲方缴纳人民币壹万圆整的履约保证金。合同期满后，无合同条款所规定的未了事件，履约保证金以银行转帐方式无息退还给乙方。

11.4 合同期限内，乙方**每年支付甲方联合促销费【　　】万元**用于消费者促销活动，合同期间共支付三次共计**【　　】万元**，第一次支付时间为 2027 年 11 月 19 日前，第二次支付时间为 2028 年 11 月 19 日前，第三次支付时间为 2029 年 11 月 19 日前。

12、甲方银行账户信息：

户　名：江苏河海大学资产经营有限公司金坛分公司

账　号：1105060609000548765

开户行：中国工商银行股份有限公司金坛峨嵋中路支行

13、如甲乙双方变更银行账户信息的，应提前 15 天书面通知对方单位。

四、甲乙双方的义务及违约责任

14、甲方义务：

14.1 甲方需协助提供售货机上张贴所有宣传海报的元素，包括且仅限于校园相关宣传资料。甲乙双方另有约定的除外。

14.2 甲方需保证乙方售货机正常供电（除市政停电或供电设备检修外），非特殊原因，不得出现停电、遮挡等影响售货机正常销售的情况。如发生上述情况，甲方需积极配合乙方解决。

14.3 甲方保证在本合同规定的投放期限内协助乙方妥善保管好售货机，并配合乙方工作人员及时进行售货机使用检查和调修。

如甲方违反以上三项规定的，乙方有权要求甲方在规定时间内整改，并承担相应的赔偿责任。

14.4 甲方若发现有恶意破坏、偷盗售货机或其他影响该售货机正常经营的行为时应及时制止，并及时通知乙方，保障乙方损失不继续扩大，并协助乙方进行处理。

14.5 在本合同规定投放期内，甲方无权将乙方售货机向第三方抵押、转借、出售、交换、赠与或其它任何方式处置该设备，若违反此项规定，乙方有权收回该售货机，并依法追究甲方责任。

15、乙方义务：

15.1 乙方售货机有义务配合使用甲方提供的广告、Logo，并根据甲方要求做好维护。

15.2 乙方承担对该售货机的日常保养及巡视义务，甲方发现售货机故障应当及时通知乙方，由乙方及时维修处理。

15.3 未经甲方同意，乙方禁止在售货机上投放任何形式宣传广告。

15.4 乙方售货机内所投放产品均须符合国家相关检验标准。乙方需无条件配合甲方不定期现场抽检，乙方不得销售非正规渠道进货的产品或过期、临期产品。

如乙方违反以上规定的，应承担由此发生的一切法律责任，甲方有权单方解除合同并要求乙方承担相应的赔偿责任。

16、违约责任：

合同履行期间乙方有以下行为的，乙方应于 3 日内支付相应违约金，乙方拒不支付的甲方有权解除合同并扣除相应履约保证金作为违约金，不足部分可要求乙方另行支付：

16.1. 违反甲方管理规定的行为均属违约行为，情节较轻的，甲方对乙方做出警告，情节严重的，甲方可要求乙方支付违约金 1000 元/次；

16.2. 对于师生的投诉，经查实确属乙方责任，甲方对乙方做出警告，情节严重的，甲方

可要求乙方支付违约金 200 元/次；

16.3. 由于乙方原因，缺货或者补货不及时导致甲方经营销售损失的，甲方可要求乙方支付违约金 200 元/次；

16.4. 出售临期，过期或变质等不符合相关规定商品的，甲方可要求乙方支付违约金 200 元/次；

16.5.未履行相关销售、售后服务承诺的，甲方可要求乙方支付违约金 500 元/次；

16.6. 与消费者发生商业纠纷，处理不当的，甲方可要求乙方支付违约金 200 元/次。

五、合同的解除、终止和中止

17、乙方售货机投放后，出现下列情形的，本合同解除、终止或中止：

17.1 本合同期限届满，不再续约的，本合同终止。

17.2 一方破产、资不抵债或其他原因，给另一方造成损失的，守约方有权单方解除合同、并要求违约方承担赔偿及违约责任。

17.3 因不可抗力影响本合同履行的，双方协商终止或中止合同。

17.4 如因学校政策变化、房屋拆迁或不可抗力因素，致本合同终止的，乙方无条件撤场，双方均不承担违约责任，损失自负。

18、合同签署满半个月，乙方未能按甲方要求投入一定的售货机数，本合同终止，履约保证金不予返还，由于甲方原因造成的除外。

六、争议解决

19、因履行合同产生的或与本合同有关的任何争议或纠纷，由当事人双方协商或申请调解解决；协商调解不成的，可依法向甲方所在地人民法院提起诉讼，或按另行达成的仲裁协议申请仲裁。因此产生的律师费、仲裁费、交通费由败诉方承担。

七、其他

20、本合同所附附件一、附件二作为合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

21、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。未尽事宜，由双方协商后另进行书面约定。本合同一式叁份，甲方执贰份，乙方执壹份。

（以下无正文）

甲方：	乙方：
单位负责人：	单位负责人：
经办人：	经办人：
联系方式：	联系方式：
签署日期：　　年　　月　　日	签署日期：　　年　　月　　日

附件一：自动售货机设备投放清单

序号	点位简称	详细地址	投放台数	设备类型（单门/双门）
例	二期 63.64 宿舍楼	63.64 宿舍楼	1	双开门
	二期 61.62 宿舍楼	61.62 宿舍楼	1	单开门
	北区 40.41 宿舍楼	40.41 宿舍楼	1	单开门
	北区 38.39 宿舍楼	38.39 宿舍楼	1	单开门
	北区 36.37 宿舍楼	36.37 宿舍楼	1	单开门
	东区 45.46 宿舍楼	45.46 宿舍楼	1	双开门
	东区 47.48 宿舍楼	47.48 宿舍楼	1	双开门
	东区 49.50 宿舍楼	49.50 宿舍楼	1	双开门
	东区 51.52 宿舍楼	51.52 宿舍楼	1	双开门
	东区 53.54 宿舍楼	53.54 宿舍楼	1	双开门
	西区 17.18 宿舍楼	17.18 宿舍楼	1	双开门
	西区 15.16 宿舍楼	15.16 宿舍楼	1	双开门
	西区 13.14 宿舍楼	13.14 宿舍楼	1	双开门
	西区 11.12 宿舍楼	11.12 宿舍楼	1	双开门

附件二：产品供货进价、售价表

序号	条码	名称	规格	进价（保留两位小数）	零售价（保留两位小数）	结算率（进价/售价）
1	6920152400777	康师傅经典桶面	105g	3.50	5	70%